

ЕДГ 2020 ИТОГИ ВЫДВИЖЕНИЯ И РЕГИСТРАЦИИ КАНДИДАТОВ И ПАРТИЙНЫХ СПИСКОВ

НОВЫЕ ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЕ РЕАЛИИ

ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ АВГУСТ 2020 Г.

Директор по политическому анализу Виктор Потуремский



В ВОСПРИЯТИИ ВРИО ДОМИНИРУЮТ ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ:

- Позитивное отношение к политику и связанные с ним надежды на лучшее будущее способствуют привлечению и удержанию внимания к ВРИО и его поступкам, повышению социального самочувствия.
- Критерий «свой-чужой» не имеет решающего значения. ВРИО становится «своим», если работает для жителей и эффективно решает проблемы.



РАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ДОПОЛНЯЮТ ОБРАЗ РУКОВОДИТЕЛЯ:

- Избиратели оценивают ресурсы руководителя по реализации изменений, которые должны произойти в регионе.
- Ключевой элемент ресурса поддержка со стороны президента.
- Избиратели в регионах прагматичны, они оценивают хорошие отношения с федеральной властью как дополнительный ресурс для развития территории.



КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ К РУКОВОДИТЕЛЮ РЕГИОНА:

- 1 Реальные дела, решение проблем в короткие сроки
- 2 У Открытость, общение с людьми и уважение
- 3 Контроль на всех уровнях власти и борьба с коррупцией
- 4 Искренность в диалоге: приоритет решений, а не обещаний



КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПРОСЫ К РУКОВОДИТЕЛЮ РЕГИОНА:

- 5 Справедливость распределения ресурсов: ресурсы жителям
- 6 Эффективность управления, хозяйственность
- 7 Стратегия выхода региона из кризиса и дальнейшего развития
- 8 Привлечение инвестиций в регион



1

Пандемия негативно сказывается на личной экономической ситуации, приведет или уже привела к снижению качества жизни.

Общее мнение — ситуация с коронавирусом несет серьезные экономические потери, но размер и степень этих потерь ещё не осознается до конца.



2

На протяжении всего периода эпидемии доминируют прежде всего экономические страхи (потеря занятости/дохода — снижение качества жизни), над страхами витальными (за собственно здоровье и здоровье близких, угроза заражения).



3

Сейчас тема ухудшения экономической ситуации граждан (потеря работы, доходов) и угрозы существования среднего и малого бизнеса является одной из основных тем в информационном поле и на региональном, и на федеральном уровне.



4

Признается, что ситуация в России лучше, чем в других странах. А на фоне протестных акций в США, чрезвычайных ситуаций оценки ситуации внутри страны превышают то, как россияне оценивают ситуацию за пределами страны.



5

Существует дефицит рационального объяснения происходящего или это объяснение носит максимально диссонантный характер.

Лучше всего такое восприятие иллюстрирует мем «Но это неточно». Задача — преодоление мема.





ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ РАБОТЫ ВЛАСТИ — МАКСИМАЛЬНАЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ К СОЦИАЛЬНОЙ ТЕМАТИКЕ:

- Медицина;
- Доходы;
- Работа и рабочие места;
- жкх;
- Образование;
- Социальная защита.



1 Γ/

Главный запрос – качество жизни.



2

Защита: личная, экономическая, социальная.

Маркеры — качественная медицинская помощь, социальная защита, помощь пожилым и нуждающимся, меры по снижению экономического бремени (льготы по налогам, кредитам, оплате услуг ЖКХ и пр.), обеспечение безопасности на всех уровнях.





Забота: внимание к ситуации, в которой оказались простые люди.

Маркеры — открытая власть, реагирует на все обращения или даже самостоятельно находит ситуации и предлагает решения, которые позволяют улучшить положение людей. Власть мобилизована, действует слаженно, основная цель власти — помощь и служение людям, решение их проблем.





«Общая судьба», справедливость, ответственность.

Маркеры — скромная, но требовательная власть, переживающая вместе с населением общие беды и лишения. Социальная ответственность бизнеса и богатых людей, оказание материальной, конкретной помощи. Ожидание, что власть, бизнес придут на помощь, «справимся вместе», и власть может быть должна «подтолкнуть» к таким действиям.



СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЛАСТИ:

- 1 Эффективность работы на всех уровнях
- 2 Конкретные и быстрые результаты
- 3 Подтверждение ответственности за решение проблем граждан
- 4 Уважение к людям



СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЛАСТИ:

- 5 Точная и конкретная информация про сейчас сокращение горизонта планирования
- 6 Коммуникация «со стороны людей»: внешние эксперты не нужны
- 7 Близость, открытость, доступность



КОНТАКТЫ



Россия, Москва, Армянский пер., д. 9, стр. 1



+7 (499) 409-20-62



info@insomar.ru



www.insomar.ru



facebook.com/insomarmsk

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ