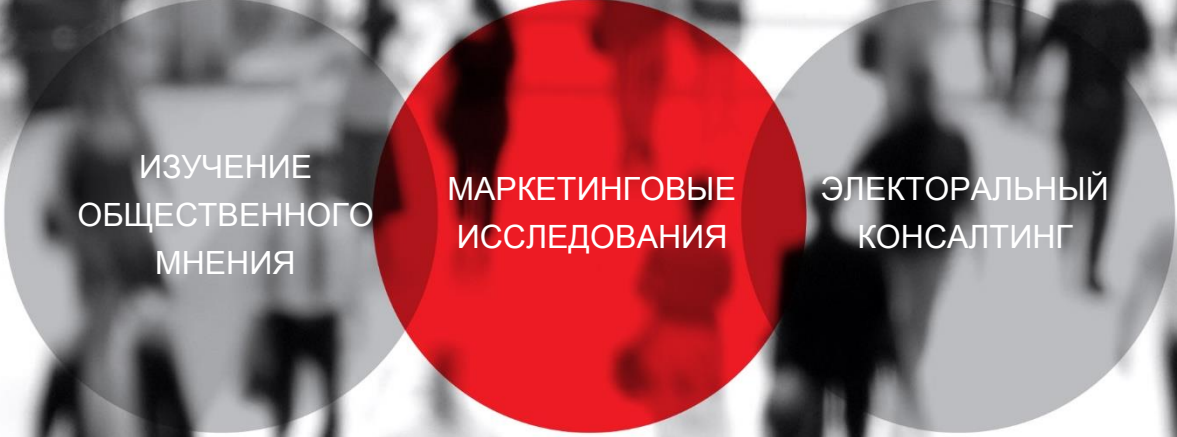




ИЗУЧЕНИЕ
ОБЩЕСТВЕННОГО
МНЕНИЯ

МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ

ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ
КОНСАЛТИНГ

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА ПО
РЕЗУЛЬТАТАМ МАССОВОГО ОПРОСА

**СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ
НАСЕЛЕНИЯ. АКТУАЛЬНЫЕ
ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Введение

17-27 июня 2016 года компания ИНСОМАР провела всероссийский опрос общим объемом выборки 3000 респондентов в возрасте 18+.

Методика опроса: личное интервью по месту жительства по формализованной анкете с использованием карточек.

Квотирование по полу, возрасту, типу населенного пункта.

Табл. 1. Структура выборочной совокупности, %.

ПОЛ	
Мужской	725
Женский	876
ВОЗРАСТ	
18-24 года	188
25-34 года	317
35-44 года	308
45-59 лет	426
60 лет и старше	362
ТИП НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА	
Города от 1 миллиона жителей и больше	460
Города от 250 тысяч до 1 миллиона жителей	360
Города от 50 до 250 тысяч жителей	220
ПГТ и города до 50 тысяч жителей	274
Села	287

1. СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ

Общий настрой россиян, по данным всероссийского опроса, следует оценивать в нейтрально-позитивном ключе. Доля жителей страны в разной степени довольных положением дел там, где они живут, составляет 62%. При этом, 34% россиян говорят о том, что ситуация меняется в лучшую сторону. В обратном убежден каждый пятый (21%).

На рисунке 1 представлены интегральные оценки социальных настроений жителей России. Видно, что суммарная доля оптимистично настроенных граждан составляет больше половины – 57%. Число пессимистов (людей, которые не довольны сложившейся ситуацией и не видят положительных перемен) заметно ниже – 31%.

Рисунок 1
Интегральные оценки социального самочувствия россиян

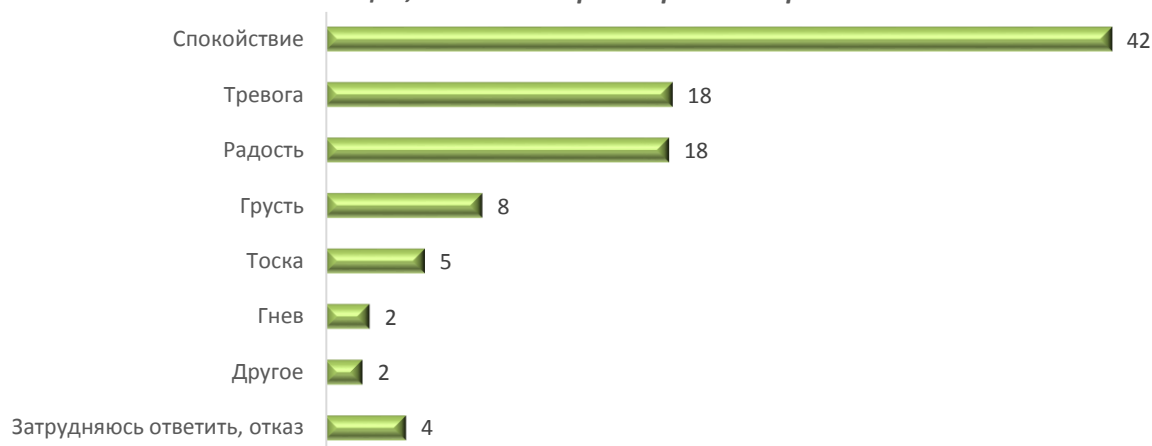


Более оптимистичные характеристики текущей ситуации в своем населенном пункте демонстрируют респонденты, проживающие в ЦФО и ЮФО (68% и 70% соответственно). Доля пессимистов чуть более велика в СФО и УФО (45% и 44% соответственно).

Налицо тенденция снижения числа позитивных оценок текущей ситуации по мере ухудшения материального благосостояния граждан. Так, среди россиян, оценивающих личное финансовое положение как высокое, доля удовлетворенных ситуацией в своем населенном пункте составляет 79%. Среди россиян с плохим материальным положением число таковых заметно ниже – всего 40%. Сравнительно более высок показатель удовлетворенности в категории молодых жителей: 18-24 года – 72%. По мере увеличения возраста этот показатель снижается, и в группе россиян старше 60 лет он составляет уже всего 59%.

Подтверждает данные о довольно высоком социальном самочувствии жителей РФ распределение ответов на вопрос о ключевой эмоции, которую они испытывают. Согласно результатам опроса, для 42% - это спокойствие. Показательно также, что радость россияне испытывают с той же частотой, что и тревогу (по 18%).

Рисунок 2
Эмоции, наиболее характерные для россиян



Наиболее уязвимыми выглядят жители городов с населением от 50 до 250 тысяч и пгт. Они заметно чаще говорили о том, что испытывают чувство тревоги (24% и 25% соответственно). Тревожность свойственна также населению СЗФО (27%), УФО (24%) и ЮФО (23%).

Данные массового опроса говорят о том, что спокойствие является в большей степени мужской эмоцией, а тревога и грусть – женскими. Одновременно с этим, чувство радости и беспокойства довольно сильно зависят от возраста россиян. И если первое усиливается по мере снижения возраста, достигая пика в категории самых молодых жителей (18-24 года – 34%), то чувство тревоги максимально сильно проявляется у людей старше 45 лет (22%).

Как уже отмечалось, материальное положение респондентов во многом определяет их социальное самочувствие. В целом, 64% жителей России оценивают свое финансовое благосостояние на среднем уровне. Высоким и низким его называют 18% и 17% жителей страны соответственно.

Рисунок 3
Интегральные оценки материального положения россиян



Почти половина жителей России не ожидают существенных перемен в уровне своих доходов, отмечая, что через год их материальное положение будет таким же, как с сегодня (45%). На фоне совсем недавних кризисных потрясений этот показатель следует считать довольно высоким, свидетельствующим о том, что если жители России и не уверились в полном преодолении последствий экономического кризиса, то точно адаптировались к ним и чувствуют себя вполне уверенно в текущей ситуации. В пользу этого говорит и то, что доля делающих положительные прогнозы изменения своего финансового благосостояния чуть выше числа тех, кто ожидает обратного – 21% против 15%.

В общей сложности, к группе граждан со средним и хорошим достатком, который через год как минимум не изменится, а как максимум улучшится, себя отнесли 56% россиян.

Самыми уязвимыми в плане состояния личных финансов являются представители самой старшей возрастной категории (28%) и сельские жители (22%). В разрезе федеральных округов чуть чаще о своем неудовлетворительном материальном положении говорили жители СЗФО (22%). При этом негативные прогнозы чаще других делают жители ЮФО (25%).

Среди федеральных округов ЮФО в целом привлекает внимание неоднозначностью ответов жителей. Оптимистично оценивая текущую обстановку, они чуть чаще испытывают чувство тревоги, а при средних оценках материального положения, склонны давать негативные прогнозы его динамике.

Комплексное рассмотрение показателей, характеризующих социальное самочувствие жителей России, позволяет говорить об отсутствии в восприятии ими текущей ситуации резко негативных тенденций. Доля довольных положением дел в месте своего проживания и не строящих негативных прогнозов его изменения составляет 57%. Такая же часть граждан демонстрирует оптимизм в оценках своего материального положения (56%). Ключевая эмоция жителей – это спокойствие (42%).

2. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ РОССИЯН

Опыт отдыха в России имеют 76% жителей страны. Наибольшее число россиян, которые предпочли российские регионы другим местам отдыха, пришлось на 2014-2015 годы (29%), считающиеся пиковыми в плане проявления кризисных явлений. Среди жителей ЦФО таковых оказалось гораздо больше – 39%, а в СФО, наоборот, число отдохнувших в России в 2014-2015 гг. стало самым маленьким – всего 18%.

Показательно, что в текущем году на момент проведения опроса (вторая половина июня 2016 года) в России отдохнули только 8% граждан. Причин, объясняющих столь низкий показатель, может быть несколько: 1) многие еще просто не успели отгулять свой отпуск; 2) необходимость/желание не брать отпуск, заменив его, например, денежной компенсацией или 3) наличие финансовых возможностей отдохнуть где-либо за пределами России.

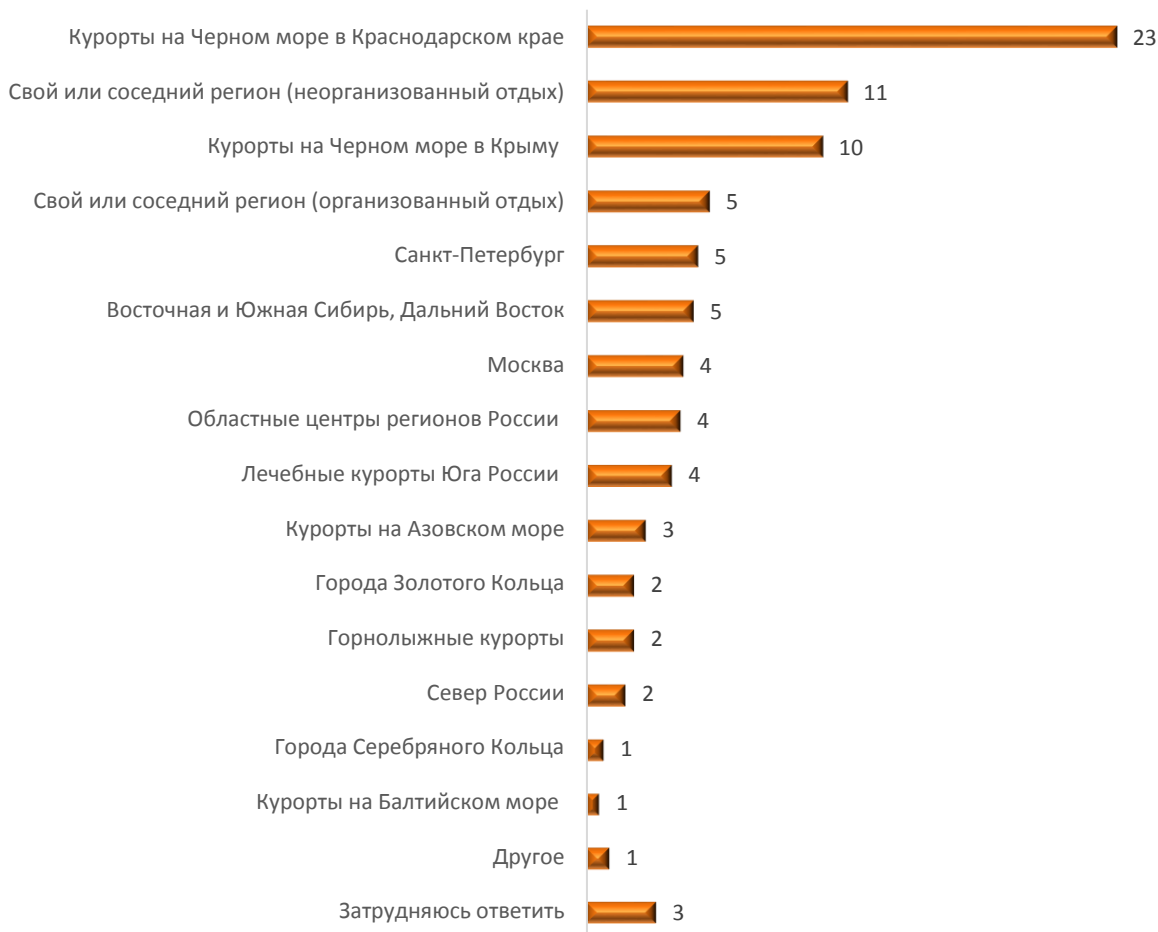
Рисунок 4
Опыт отдыха в России



Более-менее развитыми направлениями отдыха на территории страны являются лишь два. Это отдых на море – на курортах Краснодарского края (23%) и Крыма (10%), а также так называемый «дикий» отдых в своем или соседнем регионе, предполагающий участие в турпоходах, рыбалку или дачный отдых (11%). Остальные направления являются заметно менее популярными у россиян (частота выбора не более 5%), что, в первую очередь, следует связывать с высокими ценами, а также общей неразвитостью туристической инфраструктуры, что, опять же, не компенсируется приемлемым уровнем цен.

Отдых на двух наиболее востребованных российских «пляжных» направлениях имеет ряд социально-демографических особенностей. Так, черноморскому побережью Краснодарского края предпочтение несколько чаще отдают молодые россияне (25-34 года – 27%) и жители средних по размеру городов (от 250 тыс. до 1000 тыс. – 30%), а также население ЮФО и СКФО (33% и 30% соответственно). В то же время, отдых на море в Крыму несколько более популярен у россиян в возрасте 35-44 года (14%) и населения ЦФО (19%).

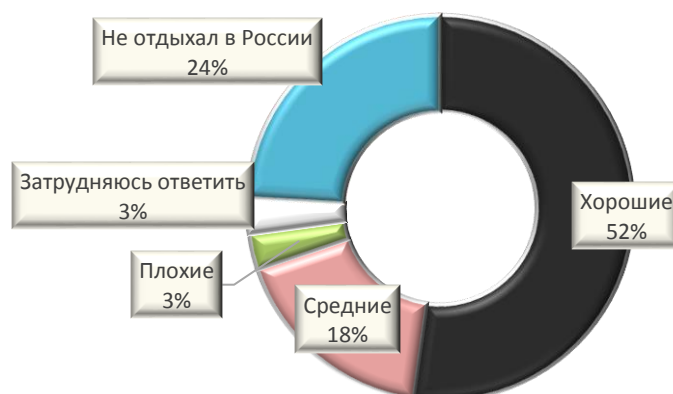
Рисунок 5
Популярные места отдыха в России



Выбор жителями ряда направлений отдыха в России имеет довольно четкую привязку к региону их проживания. Особенно хорошо это можно видеть на примере курортов Краснодарского края, которые чаще выбираются жителями ЮФО и СКФО, на территории или в непосредственной близости от которых эти курорты, собственно, и находятся, а также на примере выбора в качестве места отдыха Восточную / Южную Сибирь или Дальний Восток, заметно более востребованных у населения СФО (18%).

Условия, предоставленные в том месте, где жители страны отдыхали в России последний раз, более половины назвали хорошими. Плохие отзывы были крайне редкими и озвучивались лишь в единичных случаях (4%). В определенной степени, это является прямым подтверждением, что качественно отдохнуть в России возможно. Однако речь может идти и просто о рациональном соотношении респондентами своих ожиданий с тем местом, куда они решили поехать, и целями, которые перед собой ставили. Отсутствие завышенных ожиданий в данном случае может объяснять большое число хороших отзывов об условиях отдыха в России.

Рисунок 6
Распределение ответов респондентов на вопрос: "Какие условия были там, где Вы отдыхали в последний раз в России?"



Планы россиян на отдых в России в 2016 году можно назвать более чем скромными. При том, что, хотя бы раз в своей жизни в России отдыхали 76%, и 52% довольны предоставляемыми им условиями, планов по отдыху в стране на 2016 год не имеют в целом 38% жителей.

Показательно, что, согласно оценкам респондентов, на дачах, у родственников, рыбалках и турпоходах в 2016 году могут отдохнуть больше, чем на побережье Черного моря – самом популярном российском туристическом направлении.

Рисунок 7
Планируемые варианты отдыха в России в 2016 году



О своих планах на неорганизованный отдых в России чаще говорили жители ПФО (29%) и СЗФО (24%). Курорты Крыма и Краснодарского края могут быть заметно более популярными в этом году для жителей ЦФО (17% и 23% соответственно при 9%-15% среди всех россиян), а Дальний Восток и Сибирь, по-прежнему, – для жителей СФО (11% при 4% среди всех россиян).

Полученные данные могут свидетельствовать о том, что, несмотря на демонстрацию удовлетворенности положением дел в стране и среднюю оценку собственного финансового благосостояния, россияне довольно часто выбирают бюджетные варианты отдыха: дача, рыбалка, поездки по России к родственникам. После закрытия египетского и турецкого направлений курорты Крыма и Краснодарского края получили неплохую фору, но, однако, полного перераспределения туристических потоков в их пользу не произошло.

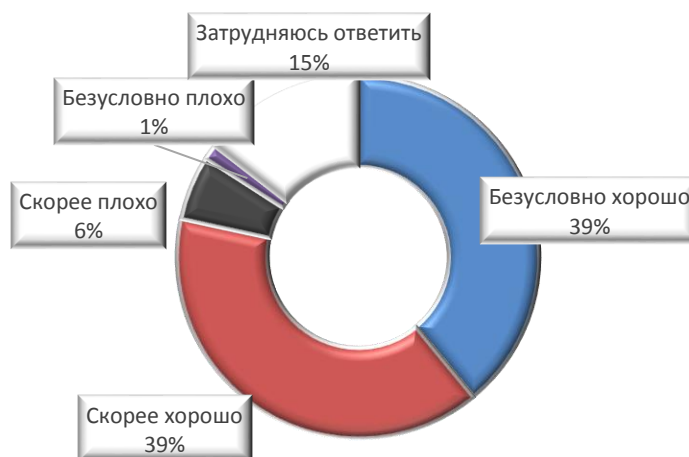
3. ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Отдых по системе «all inclusive» («все включено»)

Отдых по системе «все включено» традиционно пользуется популярностью среди российских туристов, однако для самой России такая система отдыха относительно нова. В России можно выделить три региона, где возможен отдых по принципу «все включено»: Черное море, Азовское море и на Дальнем Востоке – Японское море¹.

Учитывая предрасположенность туристов к выбору отдыха all inclusive в поездках на зарубежные пляжные курорты, вполне закономерно, что его появление в России одобрили 78% жителей. Положительные отзывы по данному вопросу чаще звучали от молодежи (18-24 года) и людей возрастной категории «35-44 года» (по 86%), респондентов, проживающих в городах-миллионниках (86%), а также в центральной и северо-западной части России (по 86%).

Рисунок 7
Отношение к введению в России отдыха по системе "все включено"



Доступность отдыха за границей

По материалам «Левада-центра», на отдых за границей летом в 2016 году собирались выехать только 3% россиян при 6% таковых в 2015 году². Учитывая прогноз заграничного отдыха на лето-2016, можно предположить, что в масштабах всего года доля тех, кто может позволить себе провести отдых не в России, не будет большой.

По данным, собранным в рамках всероссийского опроса компании ИНСОМАР, отдых за границей в общей сложности на сегодняшний день считают доступным для себя 31% жителей при 66% тех, кто не может себе его позволить по финансовым обстоятельствам. Число последних растет прямо пропорционально с возрастом: чем старше респонденты, тем реже они говорят о том, что отдых за рубежом им доступен.

¹ <http://fb.ru/article/242339/sistema-vse-vklyucheno-v-rossii-otdyih-na-more-po-sisteme-all-inclusive>

² <http://www.rosbalt.ru/russia/2016/06/07/1521235.html>

Рисунок 8
Оценки доступности для своей семьи отдыха за границей



Типичными «выездными» отдыхающими, в свою очередь, следует считать людей в возрасте от 18 до 24 лет (40%), жителей городов-миллионников (44%), ЦФО (46%), обладающих высшим образованием (41%) и хорошим достатком (61%). Показательно, что с семейным положением россиян доступность заграничного отдыха никак не связана.

Желание россиян отдохнуть за границей явно не соответствует их возможностям. О том, что при наличии финансов они обязательно бы поехали отдыхать за рубеж, отметили 65%. Это больше, чем вдвое превышает число тех, кто назвал отдых за границей доступным для себя (31%).

Интересно, что доля тех, чьи возможности и желание отдыха за границей совпадают, равна только 23%. Столько же жителей России (24%) хотели бы побывать за рубежом, но не могут себе этого позволить. Но есть среди россиян и те, кто, имея возможность отдыха за границей, чаще всего предпочитает отдыхать в России (7%).



АКЦЕНТЫ В ЦИФРАХ



57%

россиян демонстрируют оптимистичный настрой.



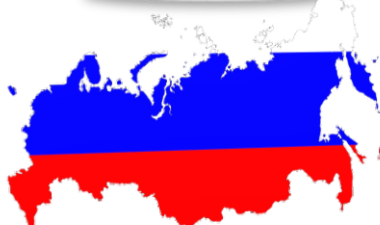
42%

россиян называют ключевой эмоцией спокойствие.



56%

россиян оценивают свое материальное положение не ниже среднего, без прогнозов ухудшения.



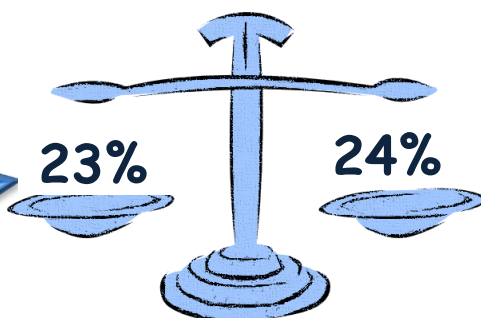
76%

россиян хотя бы раз в жизни отдыхали в России.



38%

россиян не рассматривают варианты отдыха в России в 2016 году.



Имеют возможности и хотят отдыхать за границей.

Хотят, но не могут позволить себе отдых за границей.